

# Faires Management und Marketing

Bearbeitet von  
Knut A. Wiesner

1. Auflage 2016. Taschenbuch. XV, 283 S. Softcover

ISBN 978 3 486 58889 7

Format (B x L): 17 x 24 cm

Gewicht: 556 g

[Wirtschaft > Management](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>IX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XIII</b>
<b>1 Einführung</b>	<b>1</b>
<b>2 Rahmenbedingungen und Entwicklungen</b>	<b>7</b>
<b>3 Herausforderungen zukunftsfähigen Managements und Marketings</b>	<b>27</b>
3.1 Herausforderung Glaubwürdigkeit und Vertrauen .....	33
3.2 Herausforderung gesellschaftliche Verantwortung .....	42
3.3 Herausforderung Nachhaltigkeit .....	57
3.4 Herausforderung Gesundheit und Natürlichkeit .....	79
3.5 Herausforderung Gleichbehandlung und Diversity.....	93
<b>4 Fairness als strategischer Ansatz</b>	<b>99</b>
<b>5 Management und faires Marketing</b>	<b>123</b>
<b>6 Globalverantwortung des Managements</b>	<b>151</b>
6.1 Natur, Ressourcen und Klima .....	157
6.2 Zivilisation, Kultur und Gesellschaft .....	181
<b>7 Fairness im Stakeholder Management und Marketing</b>	<b>189</b>
7.1 Heimatstaat und andere Staaten .....	191
7.2 Medien und Öffentlichkeit .....	201
7.3 Mitarbeiter und ihre Gremien/Organisationen .....	204
7.4 Kunden.....	217
7.4.1 Privatkunden .....	219
7.4.2 Geschäftskunden .....	227
7.5 Lieferanten und weitere Geschäftspartner .....	229
7.6 Eigen- und Fremdkapitalgeber.....	233
7.7 Anwohner und Nachbarn .....	238

---

7.8	Verbraucher- und Umweltschutzorganisationen, NGOs und Verbände .....	240
7.9	Wettbewerber .....	245
<b>8</b>	<b>Angewandtes faires Marketing</b>	<b>251</b>
<b>9</b>	<b>Resümee und Ausblick</b>	<b>263</b>
<b>Quellen</b>		<b>267</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>		<b>277</b>